



STEAK AND BEER

SWITZERLAND

new time design
Hauptstrasse 94a
CH-9434 Au SG

www.new-time.ch
info@new-time.ch



MASTER LOGO

Wenn immer es der verfügbare Platz zulässt, soll eine dieser beiden Logo-Versionen verwendet werden. Bei der Platzierung ist darauf zu achten, dass genug Abstand zu anderen Elementen und Seitenrändern besteht (mindestens die Höhe des Schriftzuges auf allen Seiten).

Wenn wenig Platz zur Verfügung steht, darf auch auf das Querformat zurückgegriffen werden. Dies aber nur wenn unbedingt nötig.

Marke / Logo

Farbpalette

Typographie

Anwendung



LOGO VARIATIONEN & ICONS

Für Gestaltungselemente darf das Symbol des Logos, sowie die SB-Grafik verwendet werden. Es ist darauf zu achten, dies nur als ergänzendes Element zu verwenden. Grösse und Position soll dem eigentlichen Logo stets untergeordnet bleiben.

Orientieren Sie sich hierbei an den Anwendungsbeispielen auf den letzten Seiten dieses Dokuments.

Marke / Logo

Farbpalette

Typographie

Anwendung



HAUPTFARBEN

In erster Linie sollten bei der Gestaltung die ersten 2 Farben, in Kombination mit weiss, verwendet werden. Das Orange sollte nur als Akzent verwendet werden. Wichtig dabei: Text auf Hauptfarben darf ausschliesslich in weiss, oder einer helleren Stufe der selben Farbe gesetzt werden! Schwarz, Graustufen und Sekundärfarben, sowie Farben mit ähnlicher Helligkeit ergeben unschöne Kontraste. Orientieren Sie sich hierbei an den Beispielen auf der rechten Seite.

Achten Sie generell auf klare Abgrenzungen und Kontraste beim Verwenden aneinander angrenzender Farben.

✓		✗
OK	OK	NO!
OK	OK	NO!
OK	OK	NO!

HEX: #010203
RGB: 1, 2, 3
HSL: 210, 67, 1

HEX: #DD251F
RGB: 221, 37, 31
HSL: 2, 86, 87

HEX: #FF8400
RGB: 255, 132, 0
HSL: 31, 100, 100

SEKUNDÄRFARBEN

Für Hintergrundfarben, Abstufungen, Verläufe, Schatten und ähnliches können folgende Farben verwendet werden.

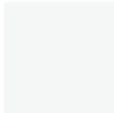
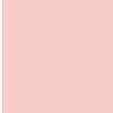
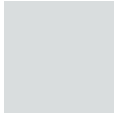
Verwenden Sie möglichst kein reines Schwarz, sondern die dunkelste Graustufe aus den Hauptfarben.

Marke / Logo

Farbpalette

Typographie

Anwendung

	HEX: #F6F8F8 RGB: 246, 248, 248 HSB: 180, 1, 97		HEX: #F8D3D2 RGB: 248, 211, 210 HSB: 2, 15, 97		
	HEX: #E2E4E6 RGB: 226, 228, 230 HSB: 210, 2, 90		HEX: #EE928F RGB: 238, 146, 143 HSB: 2, 40, 93		
	HEX: #BABDC0 RGB: 186, 189, 192 HSB: 210, 3, 75		HEX: #E24540 RGB: 226, 69, 64 HSB: 2, 72, 89		HEX: #FFE6CC RGB: 255, 230, 204 HSB: 31, 20, 100
	HEX: #71767A RGB: 113, 118, 122 HSB: 207, 7, 48		HEX: #D11710 RGB: 209, 23, 16 HSB: 2, 92, 82		HEX: #FFC17F RGB: 255, 193, 127 HSB: 31, 50, 100
	HEX: #151B20 RGB: 21, 27, 32 HSB: 207, 34, 13		HEX: #A30500 RGB: 163, 5, 0 HSB: 2, 100, 64		HEX: #FF9626 RGB: 255, 150, 38 HSB: 31, 85, 100

HAUPTSCHRIFTART

Bei Fliesstexten in Werbematerial, Dokumenten im Schriftverkehr per Post oder auch in E-Mails gilt es, diese Schriftfamilie zu verwenden. Installieren Sie diese auf Ihrem System, um sie in entsprechenden Anwendungen verwenden zu können.

Es empfiehlt sich, nur die benötigten Schriftschnitte zu installieren, um von Beginn an die richtige Auswahl zu erhalten.

Marke / Logo
Farbpalette
Typographie
Anwendung

Poppins

Designed by Indian Type Foundry
Jonny Pinhorn & Ninad Kale

Aa Aa Aa

SCHRIFTSCHNITTE

Um ein konstantes Textlayout zu gewährleisten, sollten nur folgende Schriftschnitte verwendet werden. In der Regel sollten Fliesstexte mit „regular“ gesetzt werden. Wichtige Teile darin mit „bold“ hervorheben. „thin“ sollte nur in Kombination bzw. für Zusätze verwendet werden.

Angaben zu Textlayout und alternativen Schriften finden Sie auf der nächsten Seiten.

Marke / Logo
Farbpalette
Typographie
Anwendung

thin

ABC

#0123456789 | Franz jagt im
komplett verwahrlosten Taxi
quer durch Bayern.

regular

ABC

#0123456789 | Franz jagt im
komplett verwahrlosten Taxi
quer durch Bayern.

medium

ABC

#0123456789 | Franz jagt im
komplett verwahrlosten Taxi
quer durch Bayern.

SEKUNDÄRSCHRIFTART

Für Überschriften gilt es wenn möglich, diese Schriftfamilie zu verwenden. Es ist darauf zu achten, dass sie nur in Grossbuchstaben verwendet wird, da sich ansonsten der erste Buchstabe eines gross geschriebenen Wortes abhebt (siehe unten). Der Zeichenabstand, darf bei kleinen Zeilen gerne erhöht werden, um die Lesbarkeit zu verbessern.

Bei Evogria steht nur ein Schriftschnitt zur Verfügung.

EVOGRIA

DESIGNED BY 7NTYPES
KEITHZO & SITUJUH NAZARA

AA

AA

AA

ALTERNATIVE SCHRIFTART

Bei Gestaltungselementen darf bei Bedarf diese Schriftart verwendet werden. Vorzugsweise auch nur in Grossbuchstaben. Achten Sie darauf, dass die Zeichengrösse dieser Schrift im Verhältnis zu anderen etwas kleiner ausfällt. Ggf. müssen Schriftgrösse und Zeilenhöhe angepasst werden, um optisch gleich gross wie die anderen zu wirken.

Bei Bartender steht nur ein Schriftschnitt zur Verfügung.

Marke / Logo

Farbpalette

Typographie

Anwendung

BARTENDER

DESIGNED BY TOUR DE FORCE
DUSAN JELESIJEVIC

Aa

Aa

Aa

TEXTLAYOUT

Bei der Gestaltung von Texten gilt es, einige Grundregeln einzuhalten.

1

Schriftgrößen und **Schriftschnitte** sollten der Wichtigkeit nach geordnet werden. D.h. grosse und dicke Überschriften bei Hauptthemen, grössere Schrift bei Einleitungen etc.

2

Überschriften sollten Themenbereiche sauber trennen, d.h. mehr Abstand gegen oben als zum folgenden Absatz haben. Optimal ist eine leere Zeile der aktuellen Schriftgrösse.

3

Zeilenhöhe von Fliesstexten sollte nicht weniger sein als 1.4 mal die Schriftgrösse. Bei Überschriften empfiehlt sich 1.2 mal Schriftgrösse, da diese etwas kompakter sein dürfen.

4

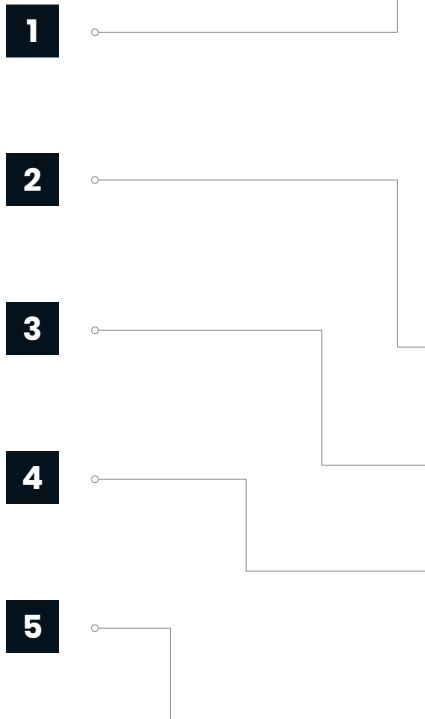
Absätze haben immer einen Abstand gegen unten, der die Höhe einer leeren Zeile beträgt. Dies ist wichtig, um bei mehrspaltigen Layouts saubere Umbrüche zu erhalten.

5

Staffelung von Schriftgrößen in mindestens 2er Schritten, damit Unterschiede sofort erkannt werden. Titel sollten mindestens 4 pt grösser sein, als dazugehöriger Text.

Orientieren Sie sich an dem Beispiel auf der nächsten Seite.

Marke / Logo
Farbpalette
Typographie
Anwendung



LOREM IPSUM DOLOR

CURATIBUR RHONCUS & MASSA

LOREM IPSUM DOLOR

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

LOREM IPSUM DOLOR

In vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit.

Ut wisi enim ad minim veniam.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit. Lorem ipsum dolor sit amet curatibur Rhoncus aenan massa ut wisi enim ad minim veniam.

LOREM IPSUM DOLOR

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit.

Ut wisi enim ad minim veniam.

ANWENDUNGSBEISPIELE

Wie Sie an folgenden Beispielen sehen, wird hauptsächlich im negativ gearbeitet. D.h. dunkle Hintergrundfarben, weisse Texte. Der Effekt mit den Hintergrundbildern lässt sich ganz einfach erreichen, indem die Farbe #a30500 vollflächig über ein Foto platziert wird und anschliessend auf den Transparenzmodus „multiplizieren“ gesetzt wird.

Orientieren Sie sich an folgenden Beispielen.

Marke / Logo
Farbpalette
Typographie
Anwendung





ANWENDUNGSBEISPIELE



Marke / Logo
Farbpalette
Typographie
Anwendung



ANWENDUNGSBEISPIELE

BARRIL GRILL & GARZEITEN

Die angegebenen Zeiten sind Richtwerte und hängen von Fleischstück, Dicke und gewünschtem Gargrad ab.



STEAK & BEER
SWITZERLAND



45 Min
Gegrillte Schwarte

70 Min
Schweinenacken

45 Min
Schweinerippe

45 Min
Schweineschulter

60 Min
Schweinefilet

30 Min
Spiesse



55 Min
Hüftspitze

45 Min
Rindsfilet

50 Min
Chata (Entrecôte ähnlich)

40 Min
Spiesse



30 Min
Kartoffeln



120 Min
Ganzes Huhn

35 Min
Rückenstück

30 Min
Hühnerbrust



30 Min
Ganzer Fisch

20 Min
Oktopus

20 Min
Garnelen



15 Min
Hamburger



15 Min
Pizza



20 Min
Würste

DER GRILL, DER ALLES VERÄNDERT!

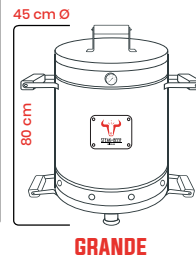
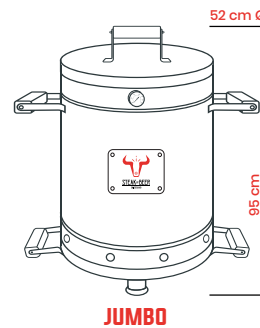
REZEPTE UND MEHR AUF STEAKANDBEER.CH

Marke / Logo
Farbpalette
Typographie
Anwendung

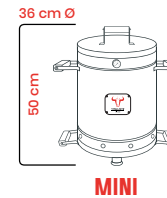
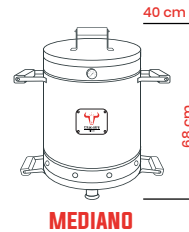
ANWENDUNGSBEISPIELE

Marke / Logo
Farbpalette
Typographie
Anwendung

GRILLTYPEN



Der Grill besteht vollständig aus rostfreiem Edelstahl des Typs 304. Dieses hochwertige Material ist besonders korrosionsbeständig, pflegeleicht und langlebig – ideal für den Einsatz im Aussenbereich und den langfristigen Gebrauch.

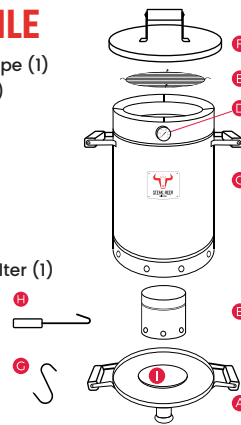


BARRIL GRILL GRILLTYPEN



BESTANDTEILE

- Untere Basisklappe (1)
- Kohlebehälter (1)
- Zylinder (1)
- Thermometer (1)
- Grillrost (1)
- Obere Klappe (1)
- Haken (15)
- Hakenstange (1)
- Basis Kohlebehälter (1)



GEBRAUCHSANLEITUNG

- Platziere den unteren Deckel mit dem Kohlebehälter mittig.
- Fülle den Behälter bis zum Rand mit Brennmaterial (Holzkohle) und zünde es an, damit Glut entstehen kann.
- Stelle den Zylinder auf den unteren Deckel.
- Wenn die Kohle vollständig durchgeglüht ist, setze den Grillrost ein.
- Lege den oberen Deckel auf, um die Hitze gleichmässig zu verteilen und ein optimales Grillergebnis zu erzielen.
- Die Löcher und Öffnungen des Kohlebehälters müssen frei bleiben, damit eine gute Verbrennung möglich ist.
- Tipp: Lege den Boden mit Alufolie aus. Das erleichtert die Reinigung erheblich!

REINIGUNG

- Wichtig: Vor dem Waschen des Grills das Thermometer entfernen!
- Vor dem Reinigen des Grills sicherstellen, dass die Kohle vollständig erloschen ist.
- Entferne die Alufolie und die restliche Kohle aus dem Brennbehälter.
- Wasche den Grill mit Wasser, mildem Spülmittel und einem weichen (nicht scheuernden) Schwamm, um Schäden zu vermeiden.
- Mit einem Tuch trockenwischen

GARANTIE



Der Grill hat 3 Jahre Garantie auf folgende Komponenten:
Schweissnähte, Schraubenverbindungen & Griffe.

Achte stets darauf, dass der Grill an einem Ort aufbewahrt wird, der vor Regen und direkter Sonneneinstrahlung geschützt ist.

Bitte beachte: Wenn der Zylinder rostet, liegt das an unsachgemässen Gebrauch und entbindet den Verkäufer von jeglicher Verantwortung. Für die optimale Nutzung des Grills stelle sicher, dass die Glut oder Holzkohle immer in der Mitte des Zylinders platziert wird.

LIEFERDATUM

Bitte bewahren Sie dieses Dokument für einen möglichen Garantieanspruch auf.



MADE IN COLOMBIA
VETRIEB DURCH
HCCB DISTRIBUTION GMBH
CH-8580 AMRISWIL

+41 71 411 30 17



STEAKANDBEER.CH

