

Checkliste:


Google Unternehmensprofil optimieren

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Anfragen.



Schnell erklärt:

Dieses kurze PDF zeigt Ihnen die wichtigsten Schritte, um Ihr Google Unternehmensprofil gezielt zu optimieren. Bereits kleine Anpassungen können Ihre lokale Sichtbarkeit deutlich verbessern und zu mehr Anfragen führen.

 Jetzt Checkliste nutzen und Sichtbarkeit verbessern

Checkliste:

Google Unternehmensprofil optimieren

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Anfragen.

1 Grunddaten vollständig & korrekt

- Firmenname korrekt hinterlegt
- Adresse exakt und einheitlich
- Telefonnummer aktuell und erreichbar
- Öffnungszeiten vollständig gepflegt

2 Kategorie & Leistungen richtig wählen

- Hauptkategorie passend gewählt
- Zusatzkategorien sinnvoll ergänzt
- Dienstleistungen / Angebote eingetragen

3 Beschreibung optimieren

- Kurz und klar formuliert
- Wichtige Leistungen enthalten
- Region / Standort erwähnt (z. B. Au, SG)

4 Beiträge veröffentlichen

- Angebote oder News posten
- Aktionen sichtbar machen
- Regelmässig aktualisieren

5 Bewertungen aktiv nutzen

- Kunden aktiv um Bewertungen bitten
- Auf jede Bewertung reagieren
- Professionell und freundlich antworten

6 Bilder & Inhalte regelmässig pflegen

- Hochwertige Bilder verwenden
- Innen- und Aussenaufnahmen hinzufügen
- Team, Produkte oder Arbeiten zeigen
- Neue Bilder regelmässig ergänzen

7 Kontakt & Interaktion erleichtern

- Anruf-Button prüfen
- Website korrekt verlinken
- Nachrichtenfunktion aktivieren (wenn sinnvoll)

8 Profil aktuell halten

- Änderungen sofort anpassen
- Feiertage berücksichtigen
- Daten regelmässig prüfen

9 Sichtbarkeit analysieren

- Aufrufe und Klicks beobachten
- Welche Suchanfragen kommen?
- Profil laufend verbessern

10 Website einbeziehen

- Website mobil optimiert
- Inhalte lokal ausgerichtet
- Klare Leistungen & Kontaktmöglichkeiten

Sie möchten Ihr Profil professionell optimieren lassen?
Wir unterstützen Sie gerne: schnell, effizient und praxisnah.